

# THE POP LABEL

MAGAZINE

## THE POP LABEL

NON SEGUE LE REGOLE  
NÈ TANTOMENO LE MODE.

Ama comunicare e sorprendere.

Siamo un gruppo di creativi, ognuno con le proprie competenze ma tutti legati dallo stesso spirito dinamico e inventivo.

### Il nostro obiettivo?

Offrire alla nostra community l'emozione di riempire i propri spazi e vivere una poltrona The Pop Label.

Lavoriamo ai nostri progetti in luoghi stimolanti dove poterci immergere lasciandoci da ciò che ci circonda.

La poltrona TPL è il racconto delle nostre esperienze e della nostra voglia di esternarle attraverso la realizzazione di un oggetto di arredo dal design esclusivo e fuori dagli schemi.

## BETTER BE

# B

### BEST

Way to communicate through spaces

# O

### OBJECT

Personal and exclusive

# L

### LUXURY

Element that I am jealous of

# D

### DESIGN

Unique and extravagant

## BECOME SOCIAL WITH US

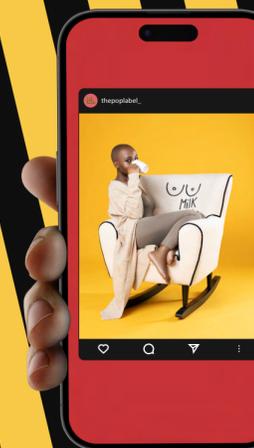


@ thepoplabel\_

f Thepoplabel

in THE POP LABEL

www.thepoplabel.com



## PERCHÈ LA POLTRONA?

Abbiamo scelto la poltrona perché è un **oggetto iconico**, essenziale per l'uso e determinante per rendere unico ogni ambiente.

La poltrona è l'oggetto di casa che meglio riesce ad integrarsi nelle nostre abitudini tanto da farci ingelosire se qualcuno si siede al posto tuo.

La poltrona The Pop Label è un'audace opera pop pensata per provocare, stupire e divertire attraverso l'arredo.

E' accogliente e ti accompagna in tutti i mood giornalieri: casual, giocoso, riflessivo, felice, innamorato, rilassato...

Il design è ricercato ma stravagante, non segue le regole ma punta ad emozionare adattandosi ad ogni tipo di ambiente: living, angolo lettura, boutique, hotel, ufficio.



## LIA GREGORI / Creative Director

### Come nasce l'idea di The Pop Label?

E' partito tutto da un disegno, lasciato lì a portata visiva per qualche mese e poi ripreso perché ci piaceva e non ci stancavamo mai di vederlo. Io e mio fratello Alessandro abbiamo unito le competenze acquisite da anni di esperienza nel settore dell'arredo, e in particolare dell'imbottito, ma la spinta più grande è stata essere nati in una famiglia, in cui da sempre abbiamo respirato la creatività e il bisogno di superare il limite e andare oltre, lasciandosi andare alle idee... TPL è un progetto che abbiamo amato da subito e da subito lo abbiamo curato e sostenuto senza fretta. Lo studio dei materiali e della forma ha richiesto molto tempo e dedizione, ho perso il conto di quante volte è stato rifatto lo schienale per dare la giusta curvatura, volevamo il design, l'originalità e la qualità a cui lavoriamo costantemente.

### Mi piacerebbe capire come è nata l'idea della Milk Station?

Le idee giuste nascono sempre per caso! L'ho disegnata senza troppi concept, intorno al seno c'è un mondo di emozioni forti e penso di essere riuscita a trasmetterle nella nostra poltrona...

### Nel tuo immaginario dove le vedi ambientate le vostre poltrone?

Il concetto comune di tutti i nostri prodotti è la versatilità, sono

capaci di creare emozioni e di sorprendere piacevolmente, per questo le vedo in molteplici spazi: accogliendo un cliente all'interno di un negozio / showroom, in un hotel nel centro storico di una città, in un angolo di casa da mettere in risalto o in una sala d'attesa. I nostri clienti non possono dire che non hanno trovato la The Pop label adatta a loro :)

### Cosa ti dà più soddisfazione nel tuo ruolo all'interno di TPL?

Sicuramente percepire la soddisfazione del cliente quando riceve un prodotto TPL e capisce di aver scelto un oggetto giusto per il suo ambiente, come se l'era immaginato, dal design originale, capace di comunicare passione e stile.

### Avete qualche progetto da svelare?

Un progetto che mi sta molto a cuore è la ecosostenibilità, credo che se ognuno di noi contribuisse, si potrebbe davvero sperare in un grande cambiamento, ecco perché stiamo dedicando molto tempo e risorse sulla ricerca dei materiali e soluzioni per creare un modello più ecosostenibile possibile. E poi vorrei definire un paio di disegni che ho nel cassetto da qualche mese e che ogni tanto riprendo, cerco l'ispirazione, so che l'idea è strepitosa, ma devo dargli il tempo di crescere!



**WE LOVE**  
WHAT WE DO  
BECAUSE  
WE ARE  
**PASSIONATE**  
ABOUT IT



## poltrona

/pol·tró·na/

Sostantivo femminile

• Ampio e comodo sedile per una sola persona (per noi anche due) fornito da schienale e braccioli con struttura in legno masello, per lo più imbottiti con poliuretano ad hoc per i tuoi momenti di relax. Rivestito da varie tipologie di tessuti, velluto, boucle, cotone e lana, viene usata in salotti, ambienti di soggiorno sale d'attesa, hotel, showroom (ma a noi piace anche dal dottore :))

• la poltrona TPL oltre ad essere un oggetto essenziale per il suo uso, il più delle volte viene scelta come oggetto di design per arredare diversi ambienti...

**TPL IS UNCONVENTIONAL**



ORIGINALITÀ  
DESIGN  
**POP**  
QUALITÀ  
STYLE  
COMODITÀ

**DON'T  
YOU DARE  
SITTING  
ON MY TPL  
ARMCHAIR!**

**! WARNING! !**

